

Le HBDI permet:

- ✓ D'identifier la nature des activités et des tâches dans lesquelles vous êtes plus à l'aise et les domaines dans lesquels vous avez plus de difficulté
 - ✓ De capter et de décoder les messages de vos interlocuteurs et de vous adapter à leurs préférences
 - ✓ De structurer et de transmettre vos messages efficacement donc de mieux communiquer

Vos préférences cérébrales ont une incidence sur votre manière de communiquer, d'apprendre, de manager, de travailler!

Contact : Nicolas MASSON Tel : +33 (0)7.66.44.31.54

Courriel: nicolas.masson@systorga.fr Site internet: www.systorga.fr « Un expert chevronné, expérimenté et formé au service de votre projet et de son équipe »



Conseil et

Accompagnement

des Organisations Associatives

HBDI: « Comprendre les préférences cérébrales pour une efficience collective »







Profil Individuel

Se connaitre, connaitre & comprendre l'autre, améliorer ses rapports à l'autre/aux autres Connaitre ses forces & travailler ses points de vigilance pour agir/réagir efficacement Comprendre & résoudre ses questionnements et problématiques

Le but : Travailler en cerveau total

Profil Croisé

Pour un binôme (associés, collègues, ...)
Optimiser le fonctionnement associé,
se comprendre & comprendre l'autre
Passer de la posture de différence à celle de
complémentarité

Le but : Travailler en cerveau total associé



Profil d'équipe

Représenter l'équipe comme une personne Identifier ses forces & ses faiblesses Répondre aux questionnements & problématiques collectives Comprendre son fonctionnement & celui des autres Passer de la posture de différence à celle de complémentarité

Le but : Travailler en cerveau total collectif



HBDI détermine les préférences cérébrales C'est l'outil qui détermine les styles cognitifs avec lesquels nous fonctionnons

HBDI: Ça se passe comment?

Via un questionnaire auquel chaque personne répond (20/30 mns)

Avec une analyse & un retour individualisé, en binôme ou en

équipe (profil individuel/croisé/équipe)

Avec un dossier d'analyse remis à chaque « questionné »

HBDI: C'est pour qui?

Pour moi, pour toi, pour lui, pour nous, pour vous, pour eux ②!

HBDI: C'est pourquoi?

Faire face à vos difficultés actuelles de recrutement, de tensions internes et de perte de motivation des collaborateurs

Se connaitre, connaitre l'autre, connaitre l'équipe !

Gagner en efficacité individuelle, binôme ou équipe

